



# Jean-Marc rencontre ...

Jean-Marc Pageau

Daniel Blouin

## À la source de l'information et de la promotion

Pour les gens des médias, des agences ou des communications en général de Québec, mon invité de cette semaine s'avère une source incontournable d'informations. Daniel Blouin est copropriétaire (associé à Marie-Andrée Houde) de Mercure Communication, firme spécialisée dans le marketing et la promotion de nombreux spectacles, tournées promotionnelles, relations publiques, production, édition d'artistes, festivals et événements sportifs.

**Québec Hebdo:** - Après un bac à l'Université Laval, pourquoi avoir opté pour travailler à Montréal dans le milieu artistique?

**Daniel Blouin:** - «Oui, pendant cinq ans, j'ai été responsable du marketing chez Donald K. Donald. Ça m'a permis de toucher

à toutes les facettes du merveilleux monde des artistes et de la musique. J'ai produit entre autres Kevin Parent et j'ai travaillé à la promotion de nombreux artistes comme Annie Brocoli, Marie-Chantal Toupin, France D'Amours et bien d'autres. C'est là que j'ai développé mon expertise au niveau des droits d'auteurs et de l'édition. Parallèlement à mon travail, j'ai créé les éditions Daniel Blouin et encore aujourd'hui je demeure l'éditeur de Marie-Chantal Toupin.»

**QH:** - Après ces cinq années passées à Montréal, vous aviez le mal du pays?

**DB:** - «C'est un peu ça, je suis natif de Québec tout comme ma blonde et nous avons tout simplement le goût de revenir chez nous. Lors d'une de mes visites à Québec, nous sommes tombés en amour avec le Lac Beauport et nous avons acheté une maison sans avoir aucune idée de ce que l'on ferait ici à Québec.»

**QH:** - J'imagine que c'est à ce moment-là qu'on a assisté à la création de Mercure Communication?

**DB:** - «Je connaissais Guy Laforce, de Laforce Communication, et le hasard a fait que lui déménageait ses pénates à Montréal pendant que moi je revenais à Québec. Je me suis donc associé à Marie-Andrée Houde, qui

y travaillait déjà, et nous avons repris la boîte pour la rebaptiser et fonder Mercure. Nous travaillons avec 90 % des artistes québécois pour la région de Québec. Ces dernières années, nous avons élargi notre mandat pour offrir nos services dans ce qu'on appelle le «corporatif». On s'occupe de relations publiques et de relations de presse pour des compagnies comme Molson, Galeries de la Capitale, Auberge Saint-Antoine et bien d'autres entreprises de Québec.»

**QH:** - On vous retrouve également dans l'organisation de tournoi de hockey?

**DB:** - «Ça, c'est mon côté «tripeux». Il y a quatre ans, avec Dominique Harvey, nous avons mis sur pied le tournoi de «pond hockey» du lac Beauport. C'est le seul tournoi de ce genre au Québec et le 5e plus gros en Amérique du Nord. Quand on a commencé, on était quelques «chums» qui jouaient sur le lac. L'an dernier, le tournoi s'est déroulé sur huit patinoires directement sur le lac avec 64 équipes devant plus de 3 000 personnes.»

**QH:** - Cela semble être révélateur de la passion qui t'anime?

- «Si tu prends Mercure Communication, les Éditions Daniel Blouin et le Tournoi du lac Beauport, il ne semble pas y avoir de lien, mais en fin de compte c'est la passion qui nous lie. Personnellement, j'aime tellement ce



Initié au monde des artistes à Montréal, Daniel Blouin est revenu à Québec au bout de cinq ans pour cofonder Mercure Communication.

que je fais que je voudrais faire les mêmes choses pour les années à venir. J'aime créer des événements, des promotions qui restent. J'aime bâtir sur du solide pour que ça reste pendant de nombreuses années.

J'ai une équipe de 12 employés à temps plein et une dizaine à temps partiel, tous des passionnés, avec qui je pourrai relever encore de nombreux défis. J'adore Québec.»



La passion pour l'organisation d'événements a mené Daniel Blouin à contribuer à la création du tournoi de «pond hockey» sur le lac Beauport.